

## EL MANI ARGENTINO Y SU FUTURO INMEDIATO

Beatriz Ackermann, Directora Gerente de la Cámara Argentina del Maní – Email: ackermann@camaradelmani.com.ar

En la campaña 2003/2004 se sembraron unas 172.000 Has de maní en la Argentina. Si bien Córdoba sigue siendo el epicentro de la producción e industrialización de esta nuez, el cultivo se ha extendido a algunas áreas de San Luis, Santa Fe, Salta, Formosa y Catamarca. La cosecha enfrentó dificultades en su etapa final; en promedio y de acuerdo con datos recogidos en diferentes zonas, hubo rindes altos y buena calidad, pese a que en la segunda mitad de la recolección se registraron pérdidas por efecto del exceso de humedad y heladas. Con rindes promedio de 25 Quintales/Hectárea, se alcanzó una producción de 430.000 TM de maní en caja, de las cuales hay 153.000 TM de maní comestible en grano para exportación, en tanto que unas 44.000TM quedarán para semilla y consumo doméstico y aproximadamente 100.000 TM de grano de baja calidad se destinarán a la industria aceitera.

El precio del maní en el mercado internacional sigue firme y en niveles históricamente altos. El runner argentino 40/50 se está cotizando por encima de los 900 Dls. CyF Rotterdam. La demanda del principal consumidor de maní argentino –la Unión Europea—se mantiene. Según voceros de la European Snacks Association, se registra una tendencia alcista en el consumo de nueces (maníes, almendras, avellanas, castañas y pistachos). Las campañas que promocionaron las magníficas propiedades nutricionales del maní y los beneficios para la salud derivados de su consumo regular han impactado positivamente en la población de países donde el maní está fuertemente arraigado a las tradiciones alimentarias. Tanto americanos como europeos están consumiendo más maní y productos a base de maní. Inglaterra solamente consume unas 20.000 toneladas de maní al año.

### **Escenario Internacional**

#### **Estados Unidos**

Según recientes estimaciones del USDA, los productores maniseros americanos sembraron unas 560.000 Has con maní, 3% más que el año anterior, estimulados por el incremento de su demanda interna. Este dato no supone necesariamente una amenaza, ya que una mayor utilización de maní por parte de los consumidores norteamericanos también implicará una contracción de su oferta exportable o por lo menos el mantenimiento sin variaciones de la misma. En consecuencia, es razonable prever que en el corto plazo no habrá una mayor presencia de maní estadounidense en el comercio internacional.

En Julio de 2004, la Administración Bush eliminó al maní argentino de la lista de productos beneficiados por su Sistema General de Preferencias, con lo cual perdimos la posibilidad de ingresar a ese mercado con arancel cero. Hoy por hoy resulta casi inviable exportar maní a Estados Unidos. Como consecuencia de los subsidios con que el Estado norteamericano protege a su producción manisera, sumado a que nuestras exportaciones deben afrontar fletes de más de 100 dólares por tonelada, desprotección oficial y retenciones, el panorama en este mercado es, por ahora, desalentador.

Confiamos en que nuestras autoridades pronto alcancen a comprender el tremendo error que están cometiendo con las economías regionales exportadoras.

#### **Resto de América**

Pese a los obstáculos logísticos, arancelarios y para-arancelarios que enfrenta el maní argentino, los productos de nuestra industria manisera siguen llegando a Canadá, México, Chile, Venezuela, Uruguay y Brasil. No obstante, resulta prudente observar el considerable potencial de Brasil, que está desarrollando notoriamente su producción manisera y que nos aventaja en políticas estatales decididas a fortalecer y apoyar a este producto.

#### **Unión Europea**

Actualmente, los mayores compradores de nuestro maní siguen siendo Holanda, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España y Bélgica. Con una población de elevado poder adquisitivo y con el ingreso de 10 nuevos miembros, la UE se ha convertido en un gigante ávido de alimentos de muy alta calidad. Pese a sus estrictas y crecientes exigencias en materia fitosanitaria, Europa ofrece la oportunidad de un mercado en expansión para el maní argentino. Hungría, Grecia y la República Checa también son compradores de nuestro maní.

Si bien la participación del maní chino en el mercado comunitario no deja de ser importante, en la franja del maní de alta calidad nuestro único competidor es Estados Unidos. China sigue consumiendo gran parte de su producción y sus exportaciones maniseras están destinadas a abastecer primariamente al Sudeste Asiático.

Por otra parte, debido a sus problemas de aflatoxinas, continúa bajo penalización desde 2001, en que la CE impuso restricciones al ingreso de maní de origen chino por sus altos niveles de contaminación. Idéntica sanción está vigente para el maní egipcio y los pistachos de Irán.

#### **Asia, África y Australasia**

Pese a que estos destinos parecían poco viables por su distancia geográfica con nosotros y su vecindad con China, que es el proveedor natural de maní para la región, en los últimos años el ingreso de maní argentino a Japón y Rusia ha sido constante, aunque en pequeños volúmenes. Por su parte Australia, Sudáfrica y los Emiratos Arabes se han constituido en compradores estables de maní argentino.-

## Maní Argentino – Exportaciones por año y por destino (En TM)

DESTINO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
EUROPA	109376	199214	132704	224530	155916	135955	155449	121722	140907
USA y CANADA	26957	41077	47084	54850	48917	90295	57912	33675	26429
RESTO AMERICA	10580	33498	17957	18623	23585	21442	10981	16964	19591
OCEANIA, ASIA Y AFRICA	23655	9873	7395	14704	4710	7085	1718	28689	15724
TOTALES	170568	283662	205140	312707	233128	254777	226060	201050	202651

Fuentes: INDEC, SAGPyA.

### **Negociaciones Internacionales**

Las negociaciones del ALCA se encuentran virtualmente paralizadas, en tanto que los Comités de Agricultura y de Comercio de la OMC exhiben algunos avances menores. En ambos ámbitos el mayor obstáculo es la negativa de las naciones proteccionistas (principalmente la UE, Estados Unidos y Japón) a acordar una liberalización efectiva del mercado, suprimiendo los subsidios a su producción agrícola y a sus exportaciones y eliminando barreras para-arancelarias que distorsionan gravemente el comercio internacional.

Las negociaciones Mercosur-Unión Europea arrojan mejores señales. Por lo pronto, los gobiernos ya trabajan en propuestas preliminares de acceso a mercados y están analizando las bases para establecer equivalencias fitosanitarias con miras a un proceso de facilitación del comercio entre ambos bloques. La Cámara Argentina del Maní viene cumpliendo una activa participación en las mesas de trabajo creadas en el marco de la SAGPyA y de la Cancillería para el seguimiento de estas negociaciones. La última propuesta europea mejorada prevé una desgravación inmediata (canasta A) para maní confitería descascarado; para el aceite crudo de maní desgravación paulatina con acceso pleno en 5 años (canasta B) y para los maníes blanqueados y preparados desgravación paulatina con acceso pleno en 10 años (canasta C). Se espera mejorar estas ofertas y lograr una sustancial aproximación para la manteca de maní que aún figura en canasta D.

### **Perspectivas**

La producción manisera argentina puede contar con una demanda estable en sus mercados tradicionales. Gracias al esfuerzo encomiable de productores, técnicos, investigadores e industriales, nuestro maní goza de reconocimiento y prestigio por su elevada calidad y seguridad alimentaria. Pese a los desaciertos oficiales y a los altibajos de nuestra economía, es indispensable mantener una oferta exportable equilibrada.

Basados en las circunstancias presentes de oferta y demanda, es dable colegir que para la próxima campaña la situación del mercado internacional sería estable y esto permitiría reducir parcialmente la incertidumbre que caracteriza al comercio manisero mundial.

Para aprovechar las oportunidades que se abren en el futuro inmediato, es preciso seguir invirtiendo en investigación y en el continuo mejoramiento de la calidad. Estudios de residuos de pesticidas que confirmen la incomparable sanidad de nuestro maní deben ser una de nuestras prioridades inmediatas, así como la conservación de los suelos y la aplicación de buenas prácticas en todas las etapas de la cadena productiva.-